

Wirtschaftsstandort
Business Location

Oldenburg



Lage/Verkehr



Stadtgebiet

Ausdehnung Nord-Süd 13,5 km
West-Ost 12,3 km

Gesamtfläche Stadtgebiet 10 299 Hektar

Fußgängerbereich im Stadtzentrum rd. 80 % der 25 Hektar großen Altstadt

Verkehrsinfrastruktur

Autobahnen A 28, A 29

ICE-Hauptbahnhof Oldenburg

Güterbahnhof Oldenburg

Internationaler Flughafen Bremen (ca. 40 Autominuten)

Regionalflughafen Oldenburg-Hatten (ca. 20 Autominuten)

See- und Binnenhafen Oldenburg

Binnenwasserstraßen Hunte und Küstenkanal

Bevölkerungsstruktur



Gesamt am 30.06.2019: 169 267

Entwicklung seit 2000 + 9,34 %

Einwohner je Km² 1644

Alterstruktur

65 Jahre und älter 19,6 %

45 – 64 Jahre 27,7 %

21 – 44 Jahre 34,7 %

unter 21 Jahre 18,0 %

Quelle: Stadt Oldenburg

Studierende



Wintersemester 2018/2019 rd. 18 000

Quellen: Carl von Ossietzky Universität Oldenburg; Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

Mieten und Kaufpreise



Ladenmiete 1 A-Lage 30,00 – 100,00 EUR/m²

Büro-, Praxis- und Wohnungsmieten 7,00 – 12,50 EUR/m²

Wohnbauflächen 250,00 – 500,00 EUR/m²

Kaufpreis Einfamilienhaus 250 000 – 500 000 EUR

Bodenrichtwert, Innenstadt-Lage* 1300,00 – 2350,00 EUR/m²

Städtische Gewerbegrundstücke* ab 26,00 EUR/m²

Quelle: Stadt Oldenburg

Arbeitslose



Arbeitslose im Juni 2019 5677 / 5,9 %

Quelle: Bundesagentur für Arbeit - Agentur für Arbeit Oldenburg-Wilhelmshaven

Arbeitsmarkt

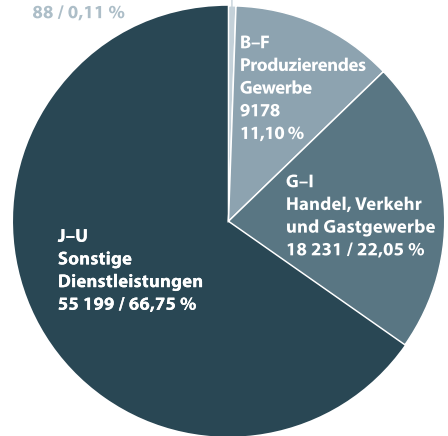


Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Arbeitsort Oldenburg am 30.06.2018

A-Z Alle Wirtschaftsabschnitte 82 696 100,00 %

A

Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft
88 / 0,11 %



Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Einzelhandelskennziffern 2018



Personen im Marktgebiet rd. 1,2 Mio.

Kerngebiet (Stadt und Nahbereich) ca. 610 000

Fernzone ca. 515 000

Potenzialreserve 3 % (Durchreisende und Touristen) ca. 33 000

Kaufkraftkennziffer* 101,20
= Relation des Kaufkraftpotenzials einer Stadt zum Durchschnitt des gesamten Bundesgebietes (= 100)

Zentralitätskennziffer* 142,80
= Quotient aus dem gesamten Einzelhandelsumsatz und der am Ort vorhandenen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (= 100)

Umsatzkennziffer* 144,60
= Relation des Einzelhandelsumsatzes einer Stadt zum Durchschnitt des gesamten Bundesgebietes (= 100)

Quellen: Cima, *GfK GeoMarketing

Location/transport



Area

Expanse North-South 13.5 km
West-East 12.3 km

Total area 10 299 hectares

Pedestrian precinct in the city centre approx. 80% of the 25-hectares old city

Transport infrastructure

Motorways A 28, A 29

Central Station with Intercity Express service Oldenburg

Goods Station Oldenburg

International airport Bremen (approx. 40 minutes drive)

Regional airport Oldenburg-Hatten (approx. 20 min. drive)

Sea and inland port Oldenburg

Inland waterways Hunte river and coast canal

Population



Population on 30.06.2019: 169 267

Development since 2000 + 9.34%

Inhabitant density per km² 1644

Age structure

65 years and older 19.6%

45 – 64 years 27.7%

21 – 44 years 34.7%

under 21 years 18.0%

Source: Stadt Oldenburg

Students



Winter semester 2018/2019 rd. 18 000

Sources: Carl von Ossietzky Universität Oldenburg; Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

Rents and property prices



Shop rent in 1A-location 30.00 – 100.00 EUR/m²

Office, surgery rents and apartment rent 7.00 – 12.50 EUR/m²

Building land (residential) 250.00 – 500.00 EUR/m²

Typical house prices 250 000 – 500 000 EUR

Land prices - 1A-location* 1300.00 – 2350.00 EUR/m²

City commercial sites* ab 26.00 EUR/m²

Source: Stadt Oldenburg

Unemployment



Unemployment as of June 2019 5677 / 5.9%

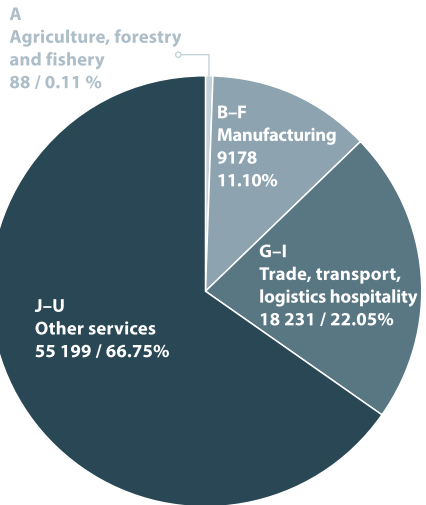
Source: Bundesagentur für Arbeit - Agentur für Arbeit Oldenburg-Wilhelmshaven

Labour market



Employees required to make social security contributions in Oldenburg on 30.06.2018

A-Z All sectors 82 696 100.00%



Source: Bundesagentur für Arbeit

Retail trade figures 2018



People in the market area some 1.2 Mio.

Corearea (city and surrounding area) approx. 610 000

Remotezone approx. 515 000

Potential reserve 3% (people in transit and tourists) approx. 33 000

Purchasing power* 101.20
= Relation of purchasing power of population to national average (= 100)

Centrality* 142.80
= Relation of actual retail sales volume to purchasing power existing in the city (= 100)

Sales figure* 144.60
= Relation of actual sales volume to national average (= 100)

Sources: Cima, *GfK GeoMarketing



Ihr Erfolg ist unser Ziel

Die Wirtschaftsförderung der Universitätsstadt Oldenburg –
Ihr leistungsstarker Partner

Unser Serviceangebot für Sie:

- Wir bieten Informationen zur Wirtschaftsregion.
- Wir unterstützen in betriebswirtschaftlich-konzeptionellen Fragen.
- Wir vermitteln Kontakte zu Banken, Behörden, Kammern, Verbänden und begleiten Sie zu Gesprächen.
- Wir pflegen Branchennetzwerke von Unternehmen und Wissenschaft: Wissens- und Innovationstransfer in die Wirtschaft ist uns wichtig! Wir unterstützen daher auch unternehmensbezogene Forschungsvorhaben Oldenburger Hochschulen.
- Wir beraten zu Möglichkeiten der Förderung, auch bei Innovationen: Von städtischen und EU-Fördermitteln, über Bundes- bis zu Landes-Fördermitteln.
- Wir bieten Information und Beratung zu den Themen Fachkräftegewinnung und -bindung.
- Wir beraten bei Fragen zu Digitalisierung, Industrie 4.0., Künstliche Intelligenz (KI) und vermitteln Kontakte.
- Wir begleiten und fördern Start-ups sowie Gründer und bringen sie mit anderen Unternehmern zusammen.
- Wir vermitteln regionale Kontakte in die Metropolregion und in den Weser-Ems-Raum; aber auch internationale Kontakte: vor allem in unsere Partnerstadt und Region Groningen/Niederlande, aber auch in unsere Partnerstädte in China, Südafrika und in den europäischen Raum.

Wir bieten Hilfe bei der Suche nach geeigneten Immobilien und beim Kauf von Gewerbegrundstücken, zum Beispiel:

- Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg (TGO)
- Technologiepark Oldenburg (TPO)
- Quartier MediTech Oldenburg (MTO)
- Flächenangebote, insbesondere in den Gewerbegebieten am Patentbusch und in Tweelbäke
- Einzelhandelsflächen in der City (Zentralitätskennziffer 142,8*)
- Weitere Angebote in Kooperation mit dem Immobilienkreis Oldenburg

Unsere Netzwerke/Branchenschwerpunkte:

- Automotive
- Bauwirtschaft und Immobilien
- Energie
- Familienfreundlichkeit in Unternehmen
- Gesundheit
- Handel, Banken und Dienstleistungen
- Innovation und Gründung im Klimawandel
- Innovative Technologien
- IT, Telekommunikation
- Kreativwirtschaft

*GfK GeoMarketing (2019)



Your success is our goal

The business development department of the University City of Oldenburg –
Your strong partner

Here is what we can do for you:

- We provide relevant information about the region
- We assist in developing business concepts
- We provide contacts to banks, authorities, business chambers and associations.
And can accompany you to meetings.
- We are well-connected, both in business and academic research networks.
We want to see that knowledge is transferred and innovations are developed right here in our region.
That is why we support company-specific research projects at the University of Oldenburg
- We can tell you about possible subsidies and grants for investments, start-ups and innovations.
We know which monies are available at local, state, federal and European levels.
- We inform and advise on how to attract and secure qualified staff.
- We advise and network on issues such as digitalisation, industry 4.0 and artificial intelligence.
- We accompany and support entrepreneurs and start-ups and introduce them to useful contacts.
- We provide contacts within the metropolitan region, north-western Germany and beyond.
We have particularly good international contacts in our partner city Groningen in the Netherlands,
our partner cities in China and South Africa, and in Europe as a whole

We can also help you to find a suitable building or plot of land, for example:

- Technology and Start-up Centre Oldenburg (TGO)
- Technology Park Oldenburg (TPO)
- MediTech Oldenburg District (MTO)
- The industrial estates in Patentbusch and Tweelbäke, plus other plots around the city
- Retail space in the city centre
- Further properties offered in cooperation with the Immobilienkreis Oldenburg

Our networks and focuses:

- Automotive
- Construction and property
- Energy
- Family-friendly businesses
- Healthcare
- Trade, banking and services
- Climate-friendly innovation and entrepreneurship
- Innovative technologies
- IT & telecommunications
- Creative industries

Unser Team ist für Sie da | *Our team is at your disposal*

Sprechen Sie uns gerne an | *Please do not hesitate to contact us*

Wilken, Ralph

Leitung
Director



Phone +49 441 235-2220
Ralph.Wilken@stadt-oldenburg.de

Wilde, Annett

Geschäftszimmer
PA



Phone +49 441 235-2350
Wirtschaftsfoerderung@stadt-oldenburg.de

Baasch, Patricia

Unternehmensservice,
Fördermittel
Service, grants and subsidies



Phone +49 441 235-2870
Patricia.Baasch@stadt-oldenburg.de

Bruns, Rieke

Unternehmensservice,
Gewerbeimmobilien
Service, commercial property



Phone +49 441 235-3271
Rieke.Bruns@stadt-oldenburg.de

Giordano, Giuseppina

Standortmarketing,
Wissenschaftsstandort
City marketing, university liaison



Phone +49 441 235-3311
Giuseppina.Giordano@stadt-oldenburg.de

Hentschel, Roland

Regionales, Innovationen/
Hochschultransfer, Cluster
*Regional issues, knowledge
transfer, clusters*



Phone +49 441 235-3200
Roland.Hentschel@stadt-oldenburg.de

Hey, Bettina

Liegenschaften
Industrial estates



Phone +49 441 235-2095
Bettina.Hey@stadt-oldenburg.de

Kern, Britta

Publikationen, Messen,
Veranstaltung
Publications, trade fairs, events



Phone +49 441 235-3776
Britta.Kern@stadt-oldenburg.de

Lehnert-Jenisch, Ina

Regionales, Cluster, Projekte
Regional issues, clusters, projects



Phone +49 441 235-2105
Ina.Lehnert-Jenisch@stadt-oldenburg.de

Mittwollen, Kersten

Unternehmensservice,
Gewerbegrundstücke
Service, commercial property



Phone +49 441 235-2259
Kersten.Mittwollen@stadt-oldenburg.de

Müller, Axel

Projekt Fliegerhorst
Fliegerhorst project



Phone +49 441 235-3523
Axel.Mueller@stadt-oldenburg.de

Schulz, Birgit

Veranstaltungen, Beruf und
Familie, Familienfreund-
lichkeit in Unternehmen
Events, family-friendly business



Phone +49 441 235-2821
Birgit.Schulz@stadt-oldenburg.de

Suchy, Sarah

Fachkräfte-Initiative,
Wissenschaftsstandort
*Initiative for qualified personnel,
university liaison*



Phone +49 441 235-3619
Sarah.Suchy@stadt-oldenburg.de

Triebe, Jörg

Unternehmensservice,
Gewerbegrundstücke
Service, commercial property



Phone +49 441 235-2625
Joerg.Triebe@stadt-oldenburg.de

Wrenger, Liane

Servicestelle für Arbeitgeber
Employer issues



Phone +49 441 235-3846
Liane.Wrenger@stadt-oldenburg.de

Zelder, Klaus

Innovationen, EU-Angelegen-
heiten, Existenzgründung
Innovations, EU issues, start-ups



Phone +49 441 235-3098
Klaus.Zelder@stadt-oldenburg.de



OL-WLAN

Unter diesem Namen bietet die Stadt Oldenburg an fünf öffentlichen Plätzen in der Innenstadt einen freien WLAN-Zugang. Einfach im WLAN-Menü „OL-WLAN“ auswählen und mit einem Klick ein halbes Jahr lang rund um die Uhr kostenfrei surfen. OL-WLAN ist ein Modellprojekt der Stadt Oldenburg. Betreiber ist EWE. Zudem kooperieren Stadt Oldenburg und VWG mit ihren WLAN-Angeboten. Das macht ein Weitersurfen im Angebot des jeweils anderen Anbieters möglich.



OL-WLAN WiFi

OL-WLAN is the name of Oldenburg's free city centre Wi-Fi. Just select the OL-WLAN network and enjoy six months' free internet access 24/7. This project is financed by the City of Oldenburg and carried out by EWE. And the City of Oldenburg and VWG have a Wi-Fi network cooperation which allows users of one network to also surf in the other.

Besuchen Sie uns auch hier:
You can find out more here:
www.oldenburg.de
www.oldenburg-tourismus.de
 Facebook: Oldenburg.de

Kontakt | Contact

Wirtschaftsförderung
STADT OLDENBURG i.o.

Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
 Business Development Department
 Industriestraße 1 c, 26121 Oldenburg
 Tel. +49 441 235-2350
wirtschaftsfoerderung@stadt-oldenburg.de
www.oldenburg.de/wirtschaft

Grafik: Stockwerkz